

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**ANUL UNIVERSITAR**  
**2025 - 2026**

**1. DATE DESPRE PROGRAM**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	<b>FARMACIE</b>
1.3 Departamentul	FARMACIE II
1.4 Domeniul de studii	SĂNĂTATE
1.5 Ciclu de studii <sup>1</sup>	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	FARMACIE/cosmetolog licențiat

**2. DATE DESPRE DISCIPLINĂ**

2.1 Denumirea disciplinei	Bazele tehnicii farmaceutice						
2.2. Codul disciplinei	CM1211						
2.3 Titularul activităților de curs	Mocanu Andreea Gabriela						
2.4. Grad didactic - activități de curs	Sef Lucr. Univ. dr.						
2.5. Încadrarea (normă de bază/asociat)	Norma de bază						
2.6. Titularul activităților de seminar/lucrări practice	Mocanu Andreea Gabriela						
2.7. Grad didactic - activități de seminar	Sef Lucr. Univ. dr.						
2.8.Încadrarea (normă de bază/asociat)	Norma de bază						
2.9. Anul de studiu	<b>I</b>	2.10. Semestrul	<b>II</b>	2.11. Tipul disciplinei (conținut)	<b>DS</b>	2.12. Regimul frecvenței de către studenți	<b>DOP</b>

**3. TIMPUL TOTAL ESTIMAT (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de credite							<b>2</b>
3.2. Număr de ore pe săptămână	curs	1	seminar/laborator	1	total	<b>2</b>	
3.3. Total ore din planul de învățământ	curs	14	seminar/laborator	14	total	<b>28</b>	
3.4. Examinări							<b>5</b>
3.5. Total ore studiu individual							<b>27</b>
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							<b>12</b>
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							<b>5</b>
3.5.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							<b>5</b>
3.5.4. Tutorat							
3.5.5. Alte activități (consultații)							<b>5</b>
3.6. Total ore pe semestru (1 credit=30 ore)							<b>60</b>

**4. PRECONDIȚII (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	Studenții trebuie să aibă cunoștințe solide de chimia ingredientelor cosmetice
4.2 de competențe	Studenții trebuie să aibă capacitatea de a utiliza corect terminologia științifică și medico-farmaceutică; Studenții trebuie să dețină aptitudini de analiză și sinteză; Studenții trebuie să dețină competențe de învățare autonomă și colaborativă; Studenții trebuie să dețină aptitudini de comunicare și lucru în echipă; Studenții trebuie să dețină abilități de utilizare a tehnologiei informației.

**5. CONDIȚII (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu mijloace audio/video Pregătirea temei în conformitate cu cerințele cadrului didactic
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de lucrări practice 409-411 / mediu online. Parcurgerea de către studenți a noțiunilor teoretice și a metodelor de lucru din manualul de lucrări practice înainte desfășurării lucrării.

**6. COMPETENȚELE SPECIFICE ACUMULATE**

<b>COMPETENȚE PROFESIONALE</b>	<p>CP1. Proiectarea, formularea, prepararea și condiționarea medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate.</p> <p>CP2. Depozitarea, conservarea, distribuția medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate.</p>
<b>COMPETENȚE TRANSVERSALE</b>	<p><b>CT1 Autonomie și responsabilitate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dobândirea de repere morale, formarea unor atitudini profesionale și civice, care să permită studenților să fie corecți, onești, neconflictuali, cooperanți, disponibili să ajute oamenii, interesați de dezvoltarea comunității;</li> <li>• să cunoască și să aplice principiile etice legate de practica medico-farmaceutică;</li> <li>• să recunoască o problemă atunci când se ivește și să ofere soluții responsabile pentru rezolvare.</li> </ul> <p><b>CT2 Interacțiune socială</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• să aibă respect pentru diversitate și multiculturalitate;</li> <li>• să dezvolte abilități de lucru în echipă;</li> <li>• să comunice oral și în scris cerințele, modalitatea de lucru, rezultatele obținute;</li> <li>• să se implice în acțiuni de voluntariat, să cunoască problemele esențiale ale comunității.</li> </ul> <p><b>CT3. Dezvoltare personală și profesională</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• să aibă deschidere către învățarea pe tot parcursul vieții;</li> <li>• să conștientizeze necesitatea studiului individual ca bază a autonomiei personale și a dezvoltării profesionale;</li> <li>• să valorifice optim și creativ potențialul propriu în activitățile colective;</li> </ul> <p>să utilizeze tehnologia informației și comunicării.</p>

## 7.1 OBIECTIVELE DISCIPLINEI

### OBIECTIVUL GENERAL AL DISCIPLINEI

Obiectivul disciplinei este acela de a contribui la lărgirea profilului profesional al absolventului, oferindu-i o serie de cunoștințe legate de producția medicamentelor și produselor cosmetice alături de

- dobândirea noțiunilor introductive privind industria farmaceutică și cosmetică,
- dobândirea noțiunilor introductive referitoare la produsele farmaceutice și cosmetice din punct de vedere al formulării, preparării și conservării, precum și noțiuni legislative în acest domeniu.

### OBIECTIVELE SPECIFICE

- dobândirea cunoștințelor despre formularea, prepararea, conservarea și controlul calității produselor farmaceutice și cosmetice

## 7.2 REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

### CUNOȘTINȚE

- Studentul identifică, descrie, explică și alege noțiuni, termeni, tehnici și strategii utilizate în prepararea formelor farmaceutice și cosmetice.

### APTITUDINI

- Studentul realizează diferite categorii de preparate cosmetice bazate pe ingrediente active, evaluează formularile și analizează compoziția acestora.

### RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE

- Studentul integrează informațiile pentru dezvoltarea și producerea unui produs cosmetic.

## 8. CONȚINUTURI

<b>8.1 Curs (unități de conținut)</b>	Nr. ore
1. Noțiuni introductive. Terminologie. Clasificarea produselor cosmetice și farmaceutice	2
2. Noțiuni introductive privind formele farmaceutice lichide (soluții, emulsii, suspensii).	2
3. Aplicații ale soluțiilor, suspensiilor și emulsiilor în industria cosmetică (produse de curățare a feței, produse de protecție solară, tratamente antiacneice, fond de ten, mascara, etc)	2
4. Noțiuni introductive privind formele farmaceutice semisolide și preparatele cosmetice semisolide	2
5. Noțiuni introductive privind formele farmaceutice gazoase și solide și preparatele cosmetice gazoase și solide	2
6. Formularea preparatelor farmaceutice și cosmetice. Operațiuni folosite în procesul de formulare.	2
7. Asigurarea calității și reglementari	2
<b>Total</b>	<b>14</b>

<b>BIBLIOGRAFIE</b>	
1. Popovici Iuliana, Lupuleasa D.: <i>Tehnologie farmaceutica</i> . Vol. 3. Ed. a 2-a. Colectia Bios, Editura Polirom Iasi, 2009	
2. S. Leucuța – Tehnologia formelor farmaceutice industriale, Ed. Dacia – Xluj Napoca, 2001.	
3. *** - Handbook of Pharmaceutical Manufacturing Formulations Six Volume Set, Informa HealthCare, 2836 pages, April 27, 2004	
4. Flick EW– Cosmetic and toiletry formulations, vol.8, Elsevier, 2000.	
5. Dayan N – Formulating, packaging and marketing of natural cosmetic products, Wiley, 2011.	
6. European Pharmacopoeia, ed.10 online.	
7. *** Farmacopeea Română, ediția a X-a, Ed. Medicală,București, 1993;	
<b>8.2 Lucrări practice (subiecte/teme)</b>	
1. Reguli de cantarire. Cantarirea produselor solide si lichide utilizand balanta de receptura	2
2. Prepararea unei formule cosmetice de tip emulsie	2
3. Prepararea unei formule cosmetice de tip suspensie (produs de exfoliere a corpului)	2
4. Prepararea unei formule cosmetice semisolide (crema/unt de corp)	2
5. Prepararea unei formule cosmetice solide de tip ruj	2
6. Recuperari	2
7. Colocviu	2
<b>Total</b>	<b>14</b>
<b>BIBLIOGRAFIE</b>	
8. Popovici Iuliana, Lupuleasa D.: <i>Tehnologie farmaceutica</i> . Vol. 3. Ed. a 2-a. Colectia Bios, Editura Polirom Iasi, 2009	
9. S. Leucuța – Tehnologia formelor farmaceutice industriale, Ed. Dacia – Xluj Napoca, 2001.	
10. *** - Handbook of Pharmaceutical Manufacturing Formulations Six Volume Set, Informa HealthCare, 2836 pages, April 27, 2004	
11. Flick EW– Cosmetic and toiletry formulations, vol.8, Elsevier, 2000.	
12. Dayan N – Formulating, packaging and marketing of natural cosmetic products, Wiley, 2011.	
13. European Pharmacopoeia, ed.10 online.	
14. *** Farmacopeea Română, ediția a X-a, Ed. Medicală,București, 1993;	

## 9. COROBORAREA CONȚINUTURILOR DISCIPLINEI CU AȘTEPTĂRILE REPREZENTANȚILOR COMUNITĂȚII EPISTEMICE, ASOCIAȚIILOR PROFESIONALE ȘI ANGAJATORI REPREZENTATIVI DIN DOMENIUL AFERENT PROGRAMULUI

<p>Disciplina Bazele tehnicii farmaceutice este o disciplină de specialitate, indispensabilă formării studentului, deoarece asigură cadrul de cunoștințe și competențe necesare desfășurării activității acestuia în anii de studiu ulteriori. Aceasta disciplina este esențială în parcursul unui student pentru a deveni cosmetolog licențiat.</p> <p>Cunoștințele dobândite la această disciplină conferă sprijin pentru un viitor cosmetolog pentru a putea aplica în practică noțiunile teoretice privind formularea și prepararea produselor cosmetice.</p>
---

## 10. REPERE METODOLOGICE

Forme de activitate	Tehnici de predare / învățare, materiale, resurse: <b>expunere, curs interactiv, lucru în grup, învățare prin probleme/proiecte etc</b> ; Activitățile de învățare, predare, cercetare și aplicații practice din cadrul disciplinei se desfășoară în format mixt.
Curs	Se folosesc următoarele metode combinate: <b>prelegerea, dezbateră, problematizarea</b>
Lucrari practice	Se folosesc următoarele metode combinate: <b>aplicații practice, studiu de caz, proiecte</b>
Studiu individual	Înainte de fiecare curs și a fiecărei lucrări practice

## 11. EVALUARE

Tip de activitate	Forme de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
<b>Curs</b>	Evaluare formativă prin teste în timpul semestrului Sumativă în timpul examenului	Examen system grilă Notarea se face cu note de la 1-10. Nota minimă de promovare este 5.	70%
<b>Lucrări practice</b>	Evaluare formativă prin teste în timpul semestrului Sumativă în ultima săptămână a semestrului	Examen scris Notarea se face cu note de la 1-10. Nota minimă de promovare este 5	10%
<b>Evaluarea</b>	Teste, în timpul semestrului	Test scris	10%

<b>cunoștințelor de etapă</b>		Notarea se face cu note de la 1-10. Nota minimă de promovare este 5	
<b>Evaluarea activității individuale</b>	Evaluare formativă prin eseuri, proiecte, fișe de lucru, discuție aplicată	Eseuri, proiecte, fișe de lucru, discuție aplicată	10%
<b>Standard minim de performanță</b>	<i>Cunoștințe pentru nota 5:</i> Minime cunoștințe în domeniu cunoașterea unor noțiuni generale privind produsele farmaceutice și cosmetice. Minime cunoștințe privind dezvoltarea unui produs cosmetic		
<b>Contestații</b>	Conform Metodologiei de examinare a studentului		

## 12. PROGRAM DE RECUPERARE ȘI CONSULTAȚII

	<b>Nr. absențe care se pot recupera</b>	<b>Locul desfășurării</b>	<b>Perioada</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Programarea temelor</b>
Recuperări absențe	3 ca să poată participa la examen în sesiunea respectivă	Sediul disciplinei	Saptamana de recuperare	Titularii disciplinei	Conform orarului de la disciplină
	<b>Număr ore</b>	<b>Locul desfășurării</b>	<b>Perioada</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Programarea temelor</b>
Program de consultații/	2 ore/săpt	Sediul disciplinei	O data la doua saptamani	Titularii disciplinei	Tema din săptămâna respectivă

**Data avizării: 26 Septembrie 2025**

**Decan,  
Prof. univ dr. Octavian Croitoru**

**Director Departament,  
Prof. univ dr. Cătălina-Gabriela  
Pisoschi**

**Responsabil disciplină,  
Conf. univ. dr. Ionela Belu**