

FIȘA DISCIPLINEI
ANUL UNIVERSITAR
2025- 2026

1. DATE DESPRE PROGRAM

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	ASISTENȚĂ MEDICALĂ
1.3 Departamentul	10
1.4 Domeniul de studii	SĂNĂTATE
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	NUTRIȚIE ȘI DIETETICĂ

2. DATE DESPRE DISCIPLINĂ

2.1 Denumirea disciplinei	MARKETINGUL SERVICIILOR DE NUTRIȚIE						
2.2. Codul disciplinei	ND2216.2						
2.3 Titularul activităților de curs	Adina Mitrea						
2.4 Titularul activităților de seminar	-						
2.5. Gradul didactic	Șef lucrări						
2.6. Încadrarea (norma de bază/asociat)	Norma de bază/Asociat						
2.7. Anul de studiu	II	2.8. Semestrul	I	2.9. Tipul disciplinei (conținut)	DC	2.10. Regimul disciplinei (obligativitate)	DI

3. TIMPUL TOTAL ESTIMAT (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	3.2 din care: curs	1	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	3.5 din care: curs	14	3.6 seminar/laborator	0
3.7 Examinări	1				
3.8 Total ore studiu individual	45				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					2
Alte activități...consultații, cercuri studentesti					2
3.9 Total ore pe semestru (1 credit=30 ore)	60				
3.10 Numărul de credite	2				

4. PRECONDIȚII (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoașterea noțiunilor generale de științele comportamentului, boli interne și de nutriție
4.2 de competențe	- Analiza și măsurarea factorilor nutriționali și generali care influențează morbiditatea sau o problemă de sănătate publică. Analiza critică și interpretare a studiilor clinice pe boli de nutriție.- - Capacitatea de a utiliza corect terminologia științifică; - Aptitudini de observare, analiză și sinteză; - Competențe de învățare autonomă și colaborativă.

5. CONDIȚII (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-Sală de curs cu mijloace de proiectare - Programarea examenului final este stabilită de titular de comun acord cu studenții
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu se aplică

6. COMPETENȚELE SPECIFICE ACUMULATE

COMPETENȚE PROFESIONALE	CP1 Analiza și implementarea politicilor de sănătate publică. CP2 Selectează și dezvoltă strategii de punere în practică a unor politici de sănătate publică, inclusiv în probleme de educație pentru sănătate. CP3 Identificarea obiectivelor care stau la baza politicilor de sănătate în țările europene.
COMPETENȚE TRANSVERSALE	CT1. Comunicare cu pacientul în servicii de nutriție. · dobândirea de repere morale, formarea unor atitudini profesionale și civice, care să permită studenților să fie corecți, onești, neconflictuali, cooperanți, disponibili să ajute oamenii, interesați de dezvoltarea comunității; · să cunoască și să aplice principiile etice legate de practica medico-farmaceutică; · să recunoască o problemă atunci când se ivește și să ofere soluții responsabile pentru rezolvare. CT2. Interacțiune socială; · să aibă respect pentru diversitate și multiculturalitate; · să dezvolte abilități de lucru în echipă; · să comunice oral și în scris cerințele, modalitatea de lucru, rezultatele obținute; · să se implice în acțiuni de voluntariat, să cunoască problemele esențiale ale comunității. CT3. Dezvoltare personală și profesională · să aibă deschidere către învățarea pe tot parcursul vieții; · să conștientizeze necesitatea studiului individual ca bază a autonomiei personale și a dezvoltării profesionale; · să valorifice optim și creativ potențialul propriu în activitățile colective; · să utilizeze tehnologia informației și comunicării.

7. OBIECTIVELE DISCIPLINEI

OBIECTIVUL GENERAL AL DISCIPLINEI:

Obiectivul disciplinei este de a acorda studenților din anul II suportul informațional necesar pentru dezvoltarea unei gândiri clare și coerente, capabile să gestioneze și să prelucreze date privind sănătatea publică.

OBIECTIVELE SPECIFICE:

- dobândirea cunoștințelor de bază de marketing, necesare înțelegerii aplicării sale în celelalte discipline;
- dezvoltarea abilităților de măsurare a stării de sănătate și a factorilor care o influențează.

7.2 REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Cunoștințe
Studentul/absolventul înțelege principiile și conceptele fundamentale ale serviciilor de nutriție.
Aptitudini
Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a planifica, adapta și elaborează diverse servicii de nutriție.
Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul proiectează, dezvoltă și implementează în limitele competențelor sale servicii de nutriție

8. CONȚINUTURI

8.1 Curs (unități de conținut)	Nr. ore
SEMESTRUL II	
1. Încadrarea serviciilor de nutriție în politicile de sănătate, tehnici și tipuri de educație pentru sănătate.	2
2. Strategiile de marketing conform politicilor de marketing 4P. Dezvoltarea unui nou serviciu de nutriție.	4
3. Politica de preț – în marketingul serviciilor de nutriție.	2
4. Politica de promovare – în marketingul serviciilor de nutriție.	2
5. Politica de plasament – în marketingul serviciilor de nutriție.	2
6. Identificarea obiectivelor care stau la baza politicilor de sănătate privind serviciile de nutriție. Cum să crezi un plan de marketing pentru un program de nutriție.	2
BIBLIOGRAFIE	
1. Raluca-Giorgiana Chivu (Popa) - Marketing nutrițional – considerații teoretice și practice din perspectiva beneficiarilor. Editura Pro Universitaria, 2021.	
2. Ab. Halim, R., Chuah, S.-C., Zukfily, M. Z., & Goh, T.-H. (2024). Impact of brand equity and purchase intention on dietetics and nutrition consultation service. Information Management and Business Review, 16(3).	

3. Lu, G., Wei, Y., Yang, D., & Tan, F. (2025). How the innovative advertising language style for nutrition products affects consumers' purchase intentions. *Frontiers in Nutrition*.
4. The influence of social media food marketing and digital nutrition information on dietary behaviours and health inequities (Research Topic). *Frontiers*.
5. Chatterjee, S. (2025). Social marketing for a healthy diet: A systematic literature review. *Nutrition Reviews Dietetics*.
6. Nutrition science, marketing nutrition, health claims, and public policy (2023). În *Nutrition Science* (Cap.11).
7. Kotler P, Principiile marketingului, Ed. Teora, București, 2008.
8. Disbrow DD. The costs and benefits of nutrition services: a literature review. *J Am Diet Assoc*. 1989 Apr;89(4 Suppl):S3-66. PMID: 2495320.
9. Luros EG. Marketing and promoting dietary services. *Health Care Superv*. 1988 Oct;7(1):54-8. PMID: 10288875.

9. COROBORAREA CONȚINUTURILOR DISCIPLINEI CU AȘTEPTĂRILE REPREZENTANȚILOR COMUNITĂȚII EPISTEMICE, ASOCIAȚIILOR PROFESIONALE ȘI ANGAJATORI REPREZENTATIVI DIN DOMENIUL AFERENT PROGRAMULUI

- Cunoștințele dobândite la disciplina de MARKETINGUL SERVICIILOR DE NUTRIȚIE conferă sprijin pentru înțelegerea metodelor de identificare a nevoilor și așteptărilor din domeniul serviciilor de nutriție;
- Deprinderile practice și aptitudinile acumulate constituie baza pentru o atitudine profesională și constructivă față de lucru în echipă, utilizarea corectă a vocabularului specific disciplinei, aplicarea cunoștințelor dobândite în condiții de lucru normale și deosebite.

10. REPERE METODOLOGICE

Forme de activitate	Expunere, curs interactiv, lucru în grup, învățare și formarea deprinderilor prin efectuarea de lucrări practice
Curs	Prelegere, conversație euristică, dezbateri, problematizare, prezentare electronică
Lucrări practice	Aplicații practice, problematizarea, conversație euristică
Studiu individual	Studiu bibliografic, aprofundare cunoștințe, consolidare deprinderi practice

11. EVALUARE

Forma de activitate	Evaluare			Procent din nota finală
	Formativă	Periodică	Sumativă	
Curs	Oral	-	Dezbateri subiecte abordate	25%
Lucrări practice	-	-	-	
Examen	Scris	-	2 subiecte redacționale sau examen grilă	75%
Verificările periodice	-	-		
Prezența la curs	-	-		

12. PROGRAME DE ORIENTARE ȘI CONSILIERE PROFESIONALĂ

Programe de orientare și consiliere profesională (2 ore/lună)		
Programare ore	Locul desfășurării	Responsabil
Ultima joi din fiecare lună, orele 12 ⁰⁰ -14 ⁰⁰	Sp Mun Filantropia Craiova	Toate cadrele didactice

Director de departament,
Conf.univ.dr. Constantin
Kamal

Coordonator program de studii,
Prof. univ Dr. Dana Maria
Albulescu

Responsabil disciplină,
Prof.univ.Dr. Vladu Mihaela