

FIȘA DISCIPLINEI
ISTORIA COSMETICII
Anul universitar 2025–2026

1. DATE DESPRE PROGRAM

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE DIN CRAIOVA
1.2. Facultatea	FARMACIE
1.3. Departamentul	FARMACIE II
1.4. Domeniul de studii	SĂNĂTATE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	COSMETICĂ MEDICALĂ ȘI TEHNOLOGIA PRODUSULUI COSMETIC/Cosmetolog licențiat

2. DATE DESPRE DISCIPLINĂ

2.1. Denumirea disciplinei	ISTORIA COSMETICII						
2.2. Codul disciplinei	CM2110						
2.3. Titularul activităților de curs	Andrei BIȚĂ						
2.4. Grad didactic – activități de curs	Șef lucrări univ. dr.						
2.5. Încadrarea (norma de bază/asociat)	Norma de bază						
2.6. Titularul activităților de seminar/lucrări practice	–						
2.7. Grad didactic – activități de seminar	–						
2.8. Încadrarea (norma de bază/asociat)	–						
2.9. Anul de studiu	II	2.10. Semestrul	III	2.11. Tipul disciplinei (conținut)	DS	2.12. Regimul frecvențării de către studenți	DOP

3. TIMPUL TOTAL ESTIMAT (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de credite							2
3.2. Număr de ore pe săptămână	curs	1	seminar/laborator	–	total		1
3.3. Total ore din planul de învățământ	curs	14	seminar/laborator	–	total		14
3.4. Examinări							2
3.5. Total ore studiu individual							44
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							15
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							13
3.5.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							12
3.5.4. Tutorat							–
3.5.5. Alte activități (consultații)							4
3.6. Total ore pe semestru (1 credit=30 ore)							60

4. PRECONDIȚII (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	–
4.2. de competențe	–

5. CONDIȚII (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu mijloace de proiecție / mediul <i>online</i> .
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	–

6. COMPETENȚELE SPECIFICE ACUMULATE

COMPETENȚE PROFESIONALE	CP1. Cunoașterea perioadelor istorice din evoluția produselor cosmetice, a celor mai importante personalități și a rolului acestora în istoria cosmeticii. CP2. Consultanță și expertiză privind evoluția produsului cosmetic, de la preparate simple până la produse moderne obținute prin nano(bio)tehnologie și inginerie genetică.
--------------------------------	--

COMPETENȚE TRANSVERSALE	CT1. Autonomie și responsabilitate:
	• dobândirea de repere morale, formarea unor atitudini profesionale și civice, care să permită studenților să fie corecți, onești, neconflictuali, cooperanți, disponibili să ajute oamenii, interesați de dezvoltarea comunității; • să cunoască și să aplice principiile etice legate de specificul calificării profesionale; • să recunoască o problemă atunci când se ivește și să ofere soluții responsabile pentru rezolvare.
	CT2. Interacțiune socială:
	• să aibă respect pentru diversitate și multiculturalitate; • să dezvolte abilități de lucru în echipă; • să comunice oral și în scris cerințele, modalitatea de lucru, rezultatele obținute; • să se implice în acțiuni de voluntariat, să cunoască problemele esențiale ale comunității.
	CT3. Dezvoltare personală și profesională:
	• să aibă deschidere către învățarea pe tot parcursul vieții; • să conștientizeze necesitatea studiului individual ca bază a autonomiei personale și a dezvoltării profesionale; • să valorifice optim și creativ potențialul propriu în activitățile colective; • să utilizeze tehnologia informației și a comunicării.

7.1. OBIECTIVELE DISCIPLINEI

OBIECTIVUL GENERAL AL DISCIPLINEI

Disciplina are ca obiectiv acordarea suportului informațional studenților din anul II pentru:

- Deprinderea noțiunilor generale privind istoria produselor cosmetice, în strânsă corelație cu dezvoltarea societății omenești;
- Dobândirea unor aptitudini, abilități și valori utile practicii în domeniul cosmeticii medicale.

OBIECTIVELE SPECIFICE

- Dobândirea unor cunoștințe despre trecutul profesiei de cosmetician, dedicată descoperirii, inventării, preparării și distribuirii produselor cosmetice.

7.2. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

CUNOȘTINȚE

- Studentul/absolventul identifică, descrie, explică și înțelege perioadele istorice din evoluția produsului cosmetic și a specialității dermatocosmetologie.

APTITUDINI

- Studentul/absolventul descrie, definește și discută aspecte privind trecutul specialității dermatocosmetologie, dedicată descoperirii, inventării, preparării și distribuirii produselor cosmetice.

RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE

- Studentul/absolventul integrează informațiile privind evoluția produsului cosmetic, de la preparate simple până la produse moderne obținute prin nano(bio)tehnologie și inginerie genetică.

8. CONȚINUTURI

8.1. Curs (unități de conținut)	Nr. ore
1. Istoria cosmeticii la nivel național și internațional: definiție, obiect de studiu, societăți, publicații, rol în învățământul universitar.	1
2. Preistoria. Egiptul antic.	1
3. Mesopotamia.	1
4. India antică.	1
5. China antică.	1
6. Grecia antică.	1
7. Epoca Elenistică.	1
8. Imperiul Roman.	1
9. Evul Mediu.	1
10. Istoria Modernă (I). Perioada Renașterii.	1
11. Istoria Modernă (II).	1
12. Cosmetica în secolul al XIX-lea.	1
13. Secolul al XX-lea. Industria de produse cosmetice.	1
14. Repere pentru istoria cosmeticii în România.	1
Total	14
BIBLIOGRAFIE	
1. Baraldi C., Toti M.P., Van Elslande E., Walter P., Gamberini M.C. (2020) <i>Phoenicians preferred red pigments: chemical compositions of make-up powders found in archaeological sites from Sicily</i> , Appl. Spectrosc., 74(3):295–304.	

2. Barel A.O., Paye M., Maibach H.I. (eds) (2014) *Handbook of Cosmetic Science and Technology*, 4th edition, CRC Press, Boca Raton, FL, USA.
3. Blanco-Dávila F. (2000) *Beauty and the body: the origins of cosmetics*, *Plast. Reconstr. Surg.*, 105(3):1196–1204.
4. Chaudhri S.K., Jain N.K. (2009) *History of Cosmetics*, *Asian J. Pharm.*, 3(3):164–167.
5. Downing Sarah Jane. (2012) *Beauty and cosmetics, 1550–1950*, Shire Publishing House, Oxford, UK.
6. González-Minero F.J., Bravo-Díaz L. (2018) *The use of plants in skin-care products, cosmetics and fragrances: past and present*, *Cosmetics*, 5(3):50.
7. Hernandez G. (2017) *Classic beauty: the history of makeup*, Schiffer Publishing Ltd., Atglen, PA, USA.
8. Marsh M. (2014) *Compacts and cosmetics: beauty from Victorian times to the present day*, Pen & Sword Books Ltd., Barnsley, South Yorkshire, UK.
9. Stewart Susan. (2007) *Cosmetics & perfumes in the Roman World*, Tempus Publishing House, Stroud, Gloucestershire, UK.
10. Stewart Susan. (2020) *Painted faces: a colourful history of cosmetics*, Amberley Publishing, Merrywalks, Stroud, UK.

9. COROBORAREA CONȚINUTURILOR DISCIPLINEI CU AȘTEPTĂRILE REPREZENTANȚILOR COMUNITĂȚII EPISTEMICE, ASOCIAȚIILOR PROFESIONALE ȘI ANGAJATORI REPREZENTATIVI DIN DOMENIUL AFERENT PROGRAMULUI

Cunoștințele dobândite la disciplina de Istoria cosmeticii conferă sprijin pentru înțelegerea evoluției produselor cosmetice, de la preparatele simple până la produsele moderne obținute prin nano(bio)tehnologie și inginerie genetică.

10. REPERE METODOLOGICE

Forme de activitate	Tehnici de predare/învățare, materiale, resurse: expunere, curs interactiv, lucru în grup, învățare prin probleme/proiecte etc. ; activitățile de învățare, predare, cercetare și aplicații practice din cadrul disciplinei se desfășoară în format mixt.
Curs	Se folosesc următoarele metode combinate: prelegerea, dezbaterea, problematizarea.
Studiu individual	Înainte de fiecare curs.

11. EVALUARE

Tip de activitate	Forme de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Evaluare formativă prin teste în timpul semestrului Sumativă în timpul examenului	Verificare (examen scris). Notarea se face cu note de la 1–10. Nota minimă de promovare este 5.	80%
Evaluarea cunoștințelor de etapă	Teste, în timpul semestrului	Test (scris). Notarea se face cu note de la 1–10. Nota minimă de promovare este 5.	10%
Evaluarea activității individuale	Evaluare formativă prin eseuri, proiecte, fișe de lucru, discuție aplicată	Discuție aplicată	10%
Standard minim de performanță	Identificarea perioadelor istorice din evoluția produsului cosmetic și a specialității dermatocosmetologie.		
Contestații	Conform Metodologiei de examinare a studentului.		

12. PROGRAM DE CONSULTAȚII

Program de consultații	Nr. ore	Locul desfășurării	Perioada	Responsabil	Programarea temelor
	2 ore/săptămână	Sediul disciplinei	Săptămânal	Titularul disciplinei	Tema din săptămâna respectivă

Data avizării: 26 Septembrie 2025

Decan,
Prof. univ. dr. Octavian Croitoru

Director Departament,
Prof. univ. dr. Cătălina Gabriela Pisoschi

Responsabil disciplină,
Șef lucrări univ. dr. Andrei Biță